

APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO

Taller de escucha Comercio Formal - Sector Milán

09 de septiembre de 2023
- Equipo Socio - Jurídico -

Recolección de información

Problemática

- La comunidad no está tan preocupada por el cobro sino por la regulación y la convivencia entre el comercio formal e informal.
- Se requiere orden y claridad acerca del interior de la administración municipal.
- Conflicto permanente entre residentes y comerciantes por uso del suelo: ruido, parqueo, etc.
- Baja regulación de las actividades económicas en el sector de Chipre.
- Monopolio de las actividades económicas “El espacio público en manos de los mismos”.
- Molestia de la población, respecto al Espacio Público.
- Carencia de la autoridad en el sector (ausencia de la - Administración Municipal).
- Importancia de realizar un inventario del espacio público.

Propuestas

- Sensibilizar acerca de la importancia del comercio informal, como proveedores de insumos de uso diario.
- Campañas pedagógicas a comerciantes en términos de orden, estética, valor de lo que venden, entre otros.
- La retribución por AEEP debe ser alta para que haya valor y exigencia tanto del municipio como de los comerciantes.
- Creación de un Plan de sensibilización dirigido al comercio y comunidad, con el propósito de socializar los beneficios y la importancia del Aprovechamiento del Espacio Público.
- Promover la organización institucional respecto al AEEP.

Observaciones generales

El líder del comercio formal contactado por la UdeA, sólo convocó a residentes debido al conflicto entre éstos y los comerciantes. Inquietud de los comerciantes acerca del cobro y del sustento para el mismo ya que actualmente pagan impuesto por sus propiedades.





Alcaldía de Manizales

MANIZALES
AVANZA
¡VAMOS!

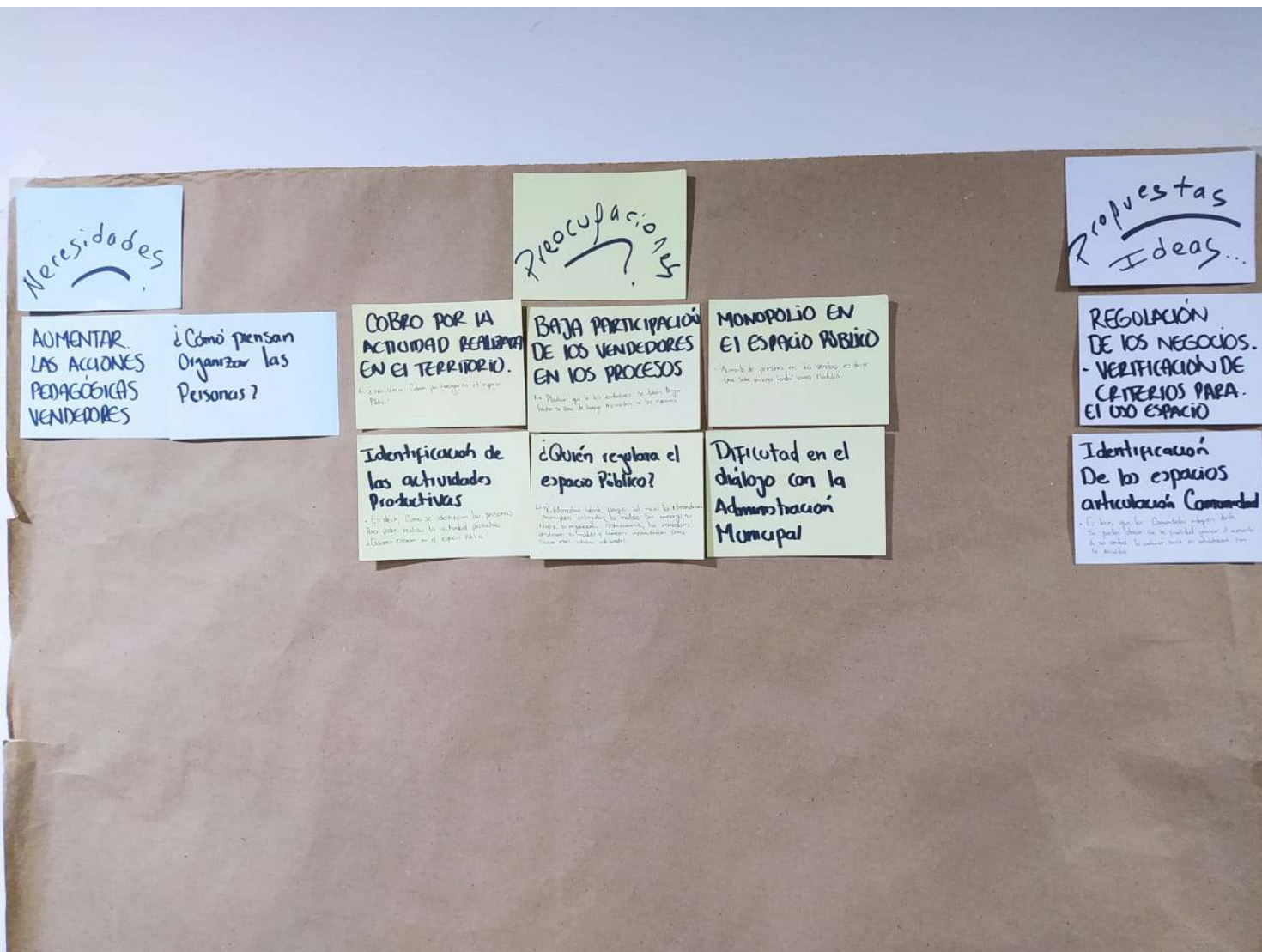


UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Ingeniería



APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO
Sostenibilidad para todos



Necesidades

AUMENTAR LAS ACCIONES PEDAGÓGICAS VENDEDORES
¿Cómo piensan Organizar las Personas?

Preocupaciones

COBRO POR LA ACTIVIDAD REALIZADA EN EL TERRITORIO.
Es la explotación. Cobro por el uso del espacio público.

BAJA PARTICIPACIÓN DE LOS VENDEDORES EN LOS PROCESOS
Los Vendedores que en los momentos de planeación no tienen tiempo para ir a los talleres y reuniones.

MONOPOLIO EN EL ESPACIO PÚBLICO
Algunos de personas en los centros comerciales que han ganado todo el espacio público.

Propuestas Ideas...

REGULACIÓN DE LOS NEGOCIOS.
- VERIFICACIÓN DE CRITERIOS PARA EL USO ESPACIO

Identificación de las actividades Productivas
Es decir, cómo se desarrollan las personas. Pero antes de hacer los mapas geográficos ¿Cómo se usan los espacios públicos?

¿Quién regula el espacio Público?
¿Necesitamos tener un mapa de los territorios comerciales, culturales, educativos, etc. para poder hacer el diagnóstico. Posteriormente, los comités de gestión y control y también representantes como representantes de los usuarios.

Dificultad en el diálogo con la Administración Municipal

Identificación De los espacios articulación Comunal
Es decir, que los Comités de gestión de los barrios, tienen en la actualidad un comité de gestión. ¿Cómo se articulan con la Alcaldía? ¿Cómo se articulan con el municipio?